

|   |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
|---|---|---------|---|--|-------|---|--------------------------|-----------------|--|
| <b>Grundlagen des E-Business</b><br><i>E-Business Fundamentals</i>  |   |         |   |  |       |   | Modulnummer:<br>B-MI-4/2 |                 |  |
| Bachelor<br>Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/><br>Wahlpflicht <input type="checkbox"/><br>Wahl <input checked="" type="checkbox"/><br>Sonderfall <input type="checkbox"/>  |   |         |   | Modulbereich: Anwendungen der Digitalen Medien |       |   |                          |                 |  |
| Anzahl der SWS  | V | UE      | K | S  | Prak. | Proj.                                   | Σ                        | Kreditpunkte: 6 | Turnus<br>i. d. R. angeboten alle 2 Semester<br>(Sommersemester) |
|   | 2 | 2       | 0 | 0  | 0     | 0                                       | 4                        |                 |  |
| Formale Voraussetzungen: -  |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Inhaltliche Voraussetzungen: -  |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Vorgesehenes Semester: ab 3. Semester   |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Sprache: Deutsch  |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Ziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Business-Geschäftsmodelle beschreiben, kategorisieren und erläutern können.</li> <li>• Die Funktionsweise von elektronischen Transaktionen für Business-to-Business- (B2B) und Business-to-Consumer-Beziehungen (B2C) erläutern können.</li> <li>• Anwendungssysteme für die integrierte Unterstützung inner- und überbetrieblicher Geschäftsprozesse beschreiben können.</li> <li>• Die verschiedenen Elemente der E-Business-Wertschöpfungskette erläutern können.</li> <li>• Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können.</li> <li>• In Gruppen E-Business-Themen vertiefen und gemeinsam ihren aktuellen Stand in Wissenschaft und Praxis erarbeiten und präsentieren können.</li> </ul> |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Business-Wertschöpfungskette: Gegenüberstellung und mögliche Integration der Wertschöpfungsketten der „Real Economy“ und „Net Economy“</li> <li>• Zentrale E-Business-Plattformen, beispielsweise: E-Procurement, E-Shop, E-Marketplace</li> <li>• Integration von E-Business-Plattformen mit unternehmensinternen Anwendungssystemen</li> <li>• Unterstützungsprozesse für E-Business-Transaktionen, beispielsweise: Suche, Konfiguration von Produkten und Leistungen, E-Payment</li> <li>• Mobile Business</li> </ul>  |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kollmann (2011): E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy</li> <li>• Meier &amp; Stormer (2008): eBusiness &amp; eCommerce – Management der digitalen Wertschöpfungskette</li> <li>• Wirtz (2010): Electronic Business</li> </ul>  |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Form der Prüfung:<br>i.d.R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien, Präsentationen und Fachgespräch.  |   |         |   |  |       |   |                          |                 |  |
| Arbeitsaufwand  |   | Präsenz |   | 56 h   |       | Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung      |                          | 124 h           |  |
|   |   | Summe   |   | 180 h  |       |   |                          |                 |  |
| Lehrende:<br>Prof. Dr. A. Breiter, Dr. J. Pöppelbuß   |   |         |   |  |       | Verantwortlich:<br>Prof. Dr. A. Breiter |                          |                 |  |