

<b>Grundlagen des E-Business</b> <i>E-Business Fundamentals</i>							Modulnummer: B-MI-4/2		
Bachelor Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Modulbereich: Anwendungen der Digitalen Medien					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Semester (Sommersemester)
	2	2	0	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: -									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 3. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Business-Geschäftsmodelle beschreiben, kategorisieren und erläutern können.</li> <li>• Die Funktionsweise von elektronischen Transaktionen für Business-to-Business- (B2B) und Business-to-Consumer-Beziehungen (B2C) erläutern können.</li> <li>• Anwendungssysteme für die integrierte Unterstützung inner- und überbetrieblicher Geschäftsprozesse beschreiben können.</li> <li>• Die verschiedenen Elemente der E-Business-Wertschöpfungskette erläutern können.</li> <li>• Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können.</li> <li>• In Gruppen E-Business-Themen vertiefen und gemeinsam ihren aktuellen Stand in Wissenschaft und Praxis erarbeiten und präsentieren können.</li> </ul>									
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Business-Wertschöpfungskette: Gegenüberstellung und mögliche Integration der Wertschöpfungsketten der „Real Economy“ und „Net Economy“</li> <li>• Zentrale E-Business-Plattformen, beispielsweise: E-Procurement, E-Shop, E-Marketplace</li> <li>• Integration von E-Business-Plattformen mit unternehmensinternen Anwendungssystemen</li> <li>• Unterstützungsprozesse für E-Business-Transaktionen, beispielsweise: Suche, Konfiguration von Produkten und Leistungen, E-Payment</li> <li>• Mobile Business</li> </ul>									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kollmann (2011): E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy</li> <li>• Meier &amp; Stormer (2008): eBusiness &amp; eCommerce – Management der digitalen Wertschöpfungskette</li> <li>• Wirtz (2010): Electronic Business</li> </ul>									
Form der Prüfung: i.d.R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien, Präsentationen und Fachgespräch.									
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h	
		Summe		180 h					
Lehrende: Prof. Dr. A. Breiter, Dr. J. Pöppelbuß						Verantwortlich: Prof. Dr. A. Breiter			