

Grundlagen des E-Business <i>E-Business Fundamentals</i>							Modulnummer: WI-EB-P		
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input checked="" type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>					
Anzahl der SWS	V 2	UE 2	K 0	S 0	Prak. 0	Proj. 0	Σ 4	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Semester (Sommersemester)
Formale Voraussetzungen: -									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 4. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • E-Business-Geschäftsmodelle beschreiben, kategorisieren und erläutern können. • Die Funktionsweise von elektronischen Transaktionen für Business-to-Business- (B2B) und Business-to-Consumer-Beziehungen (B2C) erläutern können. • Anwendungssysteme für die integrierte Unterstützung inner- und überbetrieblicher Geschäftsprozesse beschreiben können. • Die verschiedenen Elemente der E-Business-Wertschöpfungskette erläutern können. • Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können. • In Gruppen E-Business-Themen vertiefen und gemeinsam ihren aktuellen Stand in Wissenschaft und Praxis erarbeiten und präsentieren können. 									
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • E-Business-Wertschöpfungskette: Gegenüberstellung und mögliche Integration der Wertschöpfungsketten der „Real Economy“ und „Net Economy“ • Zentrale E-Business-Plattformen, beispielsweise: E-Procurement, E-Shop, E-Marketplace • Integration von E-Business-Plattformen mit unternehmensinternen Anwendungssystemen • Unterstützungsprozesse für E-Business-Transaktionen, beispielsweise: Suche, Konfiguration von Produkten und Leistungen, E-Payment • Mobile Business 									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann (2011): E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy • Meier & Stormer (2008): eBusiness & eCommerce – Management der digitalen Wertschöpfungskette • Wirtz (2010): Electronic Business 									
Form der Prüfung: i.d.R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien, Präsentationen und Fachgespräch.									
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h	
		Summe		180 h					
Lehrende: Prof. Dr. A. Breiter, Dr. J. Pöppelbuß					Verantwortlich: Prof. Dr. A. Breiter				