

Modulbezeichnung	Media Economics (deleted:Sun Jun 20 16:05:52 +0200 2010)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. H. Kubicek
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Spezialisierungsbereich	
Dauer des Moduls	1 Semester
Kreditpunkte	6 CP
Arbeitsaufwand	Berechnung des Workloads Präsenz 56 h Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung 124 h Summe 180 h
Turnus des Moduls	i. d. R. angeboten alle 2 Jahre
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende Formale Voraussetzungen: 800.03
Lehr- und Lernformen	Seminar <input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnis der Medienwirtschaft • Verständnis der wirtschaftlichen Aspekte von digitalen Medien • Fähigkeit zur Planung eines wirtschaftlich aussichtsreichen Medienprojekts • Entwicklung von Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten durch gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben • Selbständige Erarbeitung eines Businessplans für ein konkretes Fallbeispiel • Präsentationsfähigkeiten durch Vorstellung des Businessplans im Plenum
Lerninhalte	1. Medien und Medienwirtschaft 2. Grundlagen der Branchenanalyse (Industrial Analysis) 3. Analyse ausgewählter Branchen (Film, Fernsehen, Musik) 4. Geschäftsmodelle und Businesspläne Insbesondere werden folgende theoretisch/methodische Grundlagen im Zusammenhang mit den Branchenanalysen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Markttheorien • Theorien der Marktmacht und -konzentration • Methoden der Marktabgrenzung ("relevanter Markt", betriebswirtschaftlich und kartellrechtlich) • Methoden der statistischen Konzentrationsmessung
Prüfungsformen	i.d.R. Bearbeitung einer Branchenanalyse und eines Businessplans in Gruppenarbeit
Literatur	[1] Alan B. Albarran: Media Economics. Iowa State Press 2002 [2] Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement. 2. Aufl. 2002