

Media Economics (deleted:Sun Jun 20 16:05:52 +0200 2010)							Modulnummer: ME-804.06						
Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input checked="" type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>					Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>				
Modulbereich: Angewandte Informatik Modulteilbereich: 805 Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik													
Anzahl der SWS		V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Jahre			
		2	2	0	0	0	0	4					
Formale Voraussetzungen: 800.03													
Inhaltliche Voraussetzungen: -													
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester													
Sprache: Englisch													
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnis der Medienwirtschaft • Verständnis der wirtschaftlichen Aspekte von digitalen Medien • Fähigkeit zur Planung eines wirtschaftlich aussichtsreichen Medienprojekts • Entwicklung von Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten durch gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben • Selbständige Erarbeitung eines Businessplans für ein konkretes Fallbeispiel • Präsentationsfähigkeiten durch Vorstellung des Businessplans im Plenum 													
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Medien und Medienwirtschaft 2. Grundlagen der Branchenanalyse (Industrial Analysis) 3. Analyse ausgewählter Branchen (Film, Fernsehen, Musik) 4. Geschäftsmodelle und Businesspläne Insbesondere werden folgende theoretisch/methodische Grundlagen im Zusammenhang mit den Branchenanalysen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Markttheorien • Theorien der Marktmacht und -konzentration • Methoden der Marktabgrenzung ("relevanter Markt", betriebswirtschaftlich und kartellrechtlich) • Methoden der statistischen Konzentrationsmessung 													
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): [1] Alan B. Albarran: Media Economics. Iowa State Press 2002 [2] Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement. 2. Aufl. 2002													
Form der Prüfung: i.d.R. Bearbeitung einer Branchenanalyse und eines Businessplans in Gruppenarbeit													
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h		Summe		180 h	
Lehrende: Prof. Dr. H. Kubicek						Verantwortlich: Prof. Dr. H. Kubicek							