

Semiotik digitaler Medien (deleted:Sun Jun 20 16:05:20 +0200 2010)							Modulnummer:		
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Jahre
	0	0	4	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: -									
Inhaltliche Voraussetzungen: Ethische Probleme der Informatik, Praktische Informatik 1 - Imperative Programmierung und Objektorientierung									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: (Da der Kurs auch für M.Sc. Digital Media und dort in Englisch angeboten wird, sind die Ziele und Inhalte auf Englisch formuliert) <ul style="list-style-type: none"> • Understanding the basic theoretical concepts of the sign as a triadic and recursive relation, and of semiosis as the dynamic existence of signs, mainly as in Peircean theory. • Gaining an overview of the history of semiotics with its contradictions and methodical development. • Understanding the differences between prominent semiotic approaches (de Saussure, Peirce, and Bühler), and how they influence the theoretical foundations of computing. • Gaining insight into the new concept of an algorithmic sign, and in consequence of human-computer interaction as a semiotic coupling, of the computer as the semiotic machine, of software as a complex sign, and of executing programs as a sign process, thus becoming aware of the usefulness of applying semiotics to software processes. • Learning to apply semiotics to matters of interaction design. • Gaining first experience with the difference of interpretation & construction, resp. hermeneutic & rationalistic methods. 									
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • The naive approach to signs in everyday life • The theoretical concepts of de Saussure, Peirce, Bühler, Eco • Syntactics, semantics, pragmatics • History of semiotics • The relation of media, signs, and human activities • Early semiotic approaches to software • The concept of algorithmic sign, its semioses, and software as algorithmic sign • Computing science as computational semiotics, computer as instrumental medium • Current trends of media (Wie aus dieser Inhaltsübersicht deutlich wird, sind die theoretisch/methodischen Grundlagen der Semiotik der wesentliche Vertiefungsaspekt dieses Moduls.)									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): [1] Peter Bøgh Andersen & Frieder Nake, Computers and signs [2] Daniel Chandler, Semiotics – the basics [3] Umberto Eco, A theory of semiotics [4] Winfried Nöth, Handbook of semiotics [5] Charles S. Peirce, The essential Peirce (Peirce edition project)									
Form der Prüfung: vorzugsweise ein längeres Essay zu einem anspruchsvollen Thema mit Vortrag und Verteidigung									

Arbeitsaufwand	Präsenz	56 h
	Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung	124 h
	Summe	180 h
Lehrende: Prof. Dr. F. Nake N. N.		Verantwortlich: Prof. Dr. F. Nake N. N.