

|  |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
|--|---|--|---|---|--------------------------------------|-------|--------------------------|-----------------|---|
| <b>Computergestützte Kommunikation und Kooperation</b><br><i>Computer-Supported Communication and Cooperation</i>  |   |  |   |   |                                      |       | Modulnummer:<br>B-MA-2/4 |                 |   |
| Bachelor<br>Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/><br>Wahlpflicht <input type="checkbox"/><br>Wahl <input checked="" type="checkbox"/><br>Sonderfall <input type="checkbox"/>   |   |  |   | Modulbereich: Digitale Medien allgemein |                                      |       |                          |                 |   |
| Anzahl der SWS   | V | UE   | K | S                                       | Prak.                                | Proj. | $\Sigma$                 | Kreditpunkte: 4 | Turnus<br>i. d. R. angeboten alle 2 Jahre |
|  | 0 | 0  | 0 | 2                                       | 0                                    | 0     | 2                        |                 |   |
| Formale Voraussetzungen: -   |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Medienwissenschaften   |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Vorgesehenes Semester: ab 5. Semester  |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Sprache: Deutsch   |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Ziele: Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Kommunikationssituationen unterscheiden</li> <li>• die Wirkungen und die Angemessenheit unterschiedlicher Medien und Systeme für Kommunikations- und Kooperationszwecke beschreiben und einschätzen</li> <li>• wissenschaftlich arbeiten (Literaturrecherche, Vortrag, wiss. Schreiben)</li> </ul>                                    |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Inhalte: Auf der Basis meist technikoziologischer Studien im Bereich computergestützter Kommunikation und Kooperation werden unterschiedliche Systeme und Konzepte vorgestellt. Die damit verbundenen Visionen, Chancen und Befürchtungen sowie Erfahrungen werden diskutiert: Telefon, e-Mail, mobile Kommunikation, Videokonferenzen, Wikis, virtuelle Gemeinschaften, virtuelle Identitäten, Blogs, Avatare, Vertrauen. |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Aufsätze aus Fachzeitschriften und Sammelbänden; zusätzliche Recherche in Digitalen Bibliotheken  |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Form der Prüfung:<br>Mündlicher Vortrag und schriftliche Ausarbeitung  |   |  |   |   |                                      |       |                          |                 |   |
| Arbeitsaufwand   |   | Präsenz                                    |   |   | 28 h                                 |       |                          |                 |   |
|  |   | Vortrag vorbereiten/Ausarbeitung schreiben |   |   | 92 h                                 |       |                          |                 |   |
|  |   | Summe                                      |   |   | 120 h                                |       |                          |                 |   |
| Lehrende:<br>Prof. Dr. S. Maaß   |   |  |   |   | Verantwortlich:<br>Prof. Dr. S. Maaß |       |                          |                 |   |