

Wirtschaftlichkeit von IT-Systemen (deleted:Sun Jun 20 16:04:50 +0200 2010)							Modulnummer:		
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Jahre
	0	0	4	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: -									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: 1. Kenntnis der unterschiedlichen Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen und -anlässe 2. Kenntnis grundlegender wirtschaftlicher Bewertungskonzepte 3. Kenntnis qualitativer und quantitativer Bewertungsmethoden 4. Exemplarische Anwendung Schlüsselkompetenzen a) Entwicklung von Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten durch gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben b) Selbständige Erarbeitung einer vergleichenden Bewertung von Web-Angeboten c) Präsentationsfähigkeiten durch Vorstellung der Fallstudie im Plenum									
Inhalte: 1. Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe 2. Anlässe und Ziele wirtschaftlicher Betrachtungen (Einsatzplanung, laufende Kontrolle, exPost Bewertung) 3. Methoden der Investitionsrechnung und Softwareauswahl 4. Bewertung von Anwendungssystemen 5. Ausgewählte Fallbeispiele Theoretische Grundlagen werden in Teil 2 und 3 behandelt: neben den Theorien der Geschäftsmodelle insbesondere Theorien der Unternehmensstrategien (Business Strategy) und der Wettbewerbskräfte nach Porter. Methodische Grundlagen werden bei der Bewertung der Geschäftsmodelle behandelt (insbesondere Nutzwertanalyse, Portfolioanalyse, Balanced Score Card Methode)									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Pietsch, Th.: Bewertung von Informations- und Kommunikationssystemen, Ein Vergleich betriebswirtschaftlicher Verfahren; Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. Berlin 2003, S.38ff.									
Form der Prüfung: i. d. R. Hausarbeit / mündlicher Vortrag: vergleichende Analyse und Bewertung konkreter EBusiness-Angebote									
Arbeitsaufwand		Präsenz			56 h				
		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung			124 h				
		Summe			180 h				
Lehrende: Prof. Dr. H. Kubicek					Verantwortlich: Prof. Dr. H. Kubicek				