

Modulbezeichnung	Kommunikations- und Kollaborationsmanagement												
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. M. Mirbabaie												
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>												
Spezialisierungsbereich													
Dauer des Moduls	1 Semester												
Kreditpunkte	9 CP												
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Berechnung des Workloads</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Präsenz</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td>84 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbststudium</td> <td>80 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung</td> <td>78 h</td> </tr> <tr> <td><u>Summe</u></td> <td><u>270 h</u></td> </tr> </table>	Berechnung des Workloads		Präsenz	28 h	Vor- und Nachbereitung	84 h	Programmierung/Selbststudium	80 h	Prüfungsvorbereitung	78 h	<u>Summe</u>	<u>270 h</u>
Berechnung des Workloads													
Präsenz	28 h												
Vor- und Nachbereitung	84 h												
Programmierung/Selbststudium	80 h												
Prüfungsvorbereitung	78 h												
<u>Summe</u>	<u>270 h</u>												
Turnus des Moduls	unregelmäßig												
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende Formale Voraussetzungen: Keine												
Lehr- und Lernformen	Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>												
Lernziele	Die Studierenden können zwischen grundlegenden Begriffen wie Kommunikation, Kollaboration, Kooperation und Koordination unterscheiden. Des Weiteren kennen die Studierenden wichtige Faktoren, die bei der Einführung von Kommunikations- und Kollaborationssystemen im Unternehmen eine Rolle spielen. Darüber hinaus können die Studierenden die Chancen und Risiken der Social Media Nutzung in Unternehmen einschätzen. Das theoretische Wissen wird durch eine Case Study praktisch angewendet.												
Lerninhalte	<p>Die Veranstaltung behandelt die folgenden Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterscheidung der Begriffe Kommunikation, Kollaboration, Kooperation und Koordination • Klassifikation von Kommunikations- und Kollaborationssystemen • Entstehung von Kommunikationsproblemen und Unified Communication als Lösungsansatz • Wichtige Faktoren bei der Einführung von neuen Technologien im Unternehmen (Technologieakzeptanz- und Adoptionsmodelle) • Rationale und kollektive Theorien der Medienwahl • Chancen und Risiken bei der Nutzung von Social Media im Unternehmen (Enterprise 2.0) • Management von virtuellen Communities • Bearbeitung einer Case Study in Kleingruppen 												
Prüfungsformen	Hausarbeit oder Portfolio												
Literatur	Wird noch bekanntgegeben.												