

Kommunikations- und Kollaborationsmanagement								Modulnummer:	
<i>Communication and Collaboration Management</i>									
Bachelor Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Modulbereich: Pflicht					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 9	Turnus unregelmäßig
	0	0	0	2	0	0	2		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: Die Studierenden können zwischen grundlegenden Begriffen wie Kommunikation, Kollaboration, Kooperation und Koordination unterscheiden. Des Weiteren kennen die Studierenden wichtige Faktoren, die bei der Einführung von Kommunikations- und Kollaborationssystemen im Unternehmen eine Rolle spielen. Darüber hinaus können die Studierenden die Chancen und Risiken der Social Media Nutzung in Unternehmen einschätzen. Das theoretische Wissen wird durch eine Case Study praktisch angewendet.									
Inhalte: Die Veranstaltung behandelt die folgenden Aspekte: <ul style="list-style-type: none"> • Unterscheidung der Begriffe Kommunikation, Kollaboration, Kooperation und Koordination • Klassifikation von Kommunikations- und Kollaborationssystemen • Entstehung von Kommunikationsproblemen und Unified Communication als Lösungsansatz • Wichtige Faktoren bei der Einführung von neuen Technologien im Unternehmen (Technologieakzeptanz- und Adoptionsmodelle) • Rationale und kollektive Theorien der Medienwahl • Chancen und Risiken bei der Nutzung von Social Media im Unternehmen (Enterprise 2.0) • Management von virtuellen Communities • Bearbeitung einer Case Study in Kleingruppen 									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Wird noch bekanntgegeben.									
Form der Prüfung: Hausarbeit oder Portfolio									
Arbeitsaufwand		Präsenz		28 h		Vor- und Nachbereitung		84 h	
		Programmierung/Selbststudium		80 h		Prüfungsvorbereitung		78 h	
		Summe		270 h					
Lehrende: Prof. Dr. M. Mirbabaie					Verantwortlich: Prof. Dr. M. Mirbabaie				