

Kommunikations- und Kollaborationsmanagement <i>Communication and Collaboration Management</i>								Modulnummer: WI-W/61											
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input checked="" type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input checked="" type="checkbox"/> IT-Management <input checked="" type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>															
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 9	Turnus unregelmäßig										
	0	0	0	2	0	0	2												
Formale Voraussetzungen: Keine																			
Inhaltliche Voraussetzungen: -																			
Vorgesehenes Semester: ab 4. Sem.																			
Sprache: Deutsch																			
Ziele: Die Studierenden können zwischen grundlegenden Begriffen wie Kommunikation, Kollaboration, Kooperation und Koordination unterscheiden. Des Weiteren kennen die Studierenden wichtige Faktoren, die bei der Einführung von Kommunikations- und Kollaborationssystemen im Unternehmen eine Rolle spielen. Darüber hinaus können die Studierenden die Chancen und Risiken der Social Media Nutzung in Unternehmen einschätzen. Das theoretische Wissen wird durch eine Case Study praktisch angewendet.																			
Inhalte: Die Veranstaltung behandelt die folgenden Aspekte: <ul style="list-style-type: none"> • Unterscheidung der Begriffe Kommunikation, Kollaboration, Kooperation und Koordination • Klassifikation von Kommunikations- und Kollaborationssystemen • Entstehung von Kommunikationsproblemen und Unified Communication als Lösungsansatz • Wichtige Faktoren bei der Einführung von neuen Technologien im Unternehmen (Technologieakzeptanz- und Adoptionsmodelle) • Rationale und kollektive Theorien der Medienwahl • Chancen und Risiken bei der Nutzung von Social Media im Unternehmen (Enterprise 2.0) • Management von virtuellen Communities • Bearbeitung einer Case Study in Kleingruppen 																			
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Wird noch bekanntgegeben.																			
Form der Prüfung: Hausarbeit oder Portfolio																			
Arbeitsaufwand		<table> <tr> <td>Präsenz</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td>84 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbststudium</td> <td>80 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung</td> <td>78 h</td> </tr> <tr> <td><u>Summe</u></td> <td><u>270 h</u></td> </tr> </table>								Präsenz	28 h	Vor- und Nachbereitung	84 h	Programmierung/Selbststudium	80 h	Prüfungsvorbereitung	78 h	<u>Summe</u>	<u>270 h</u>
Präsenz	28 h																		
Vor- und Nachbereitung	84 h																		
Programmierung/Selbststudium	80 h																		
Prüfungsvorbereitung	78 h																		
<u>Summe</u>	<u>270 h</u>																		
Lehrende: Prof. Dr. M. Mirbabaie					Verantwortlich: Prof. Dr. M. Mirbabaie														