

Modulbezeichnung	Gründungsmanagement III												
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. J. Freiling												
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>												
Spezialisierungsbereich													
Dauer des Moduls	1 Semester												
Kreditpunkte	9 CP												
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td colspan="2">Berechnung des Workloads</td> </tr> <tr> <td>Präsenz</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td>64 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td>138 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung</td> <td>40 h</td> </tr> <tr> <td><u>Summe</u></td> <td><u>270 h</u></td> </tr> </table>	Berechnung des Workloads		Präsenz	28 h	Vor- und Nachbereitung	64 h	Programmierung/Selbstlernstudium	138 h	Prüfungsvorbereitung	40 h	<u>Summe</u>	<u>270 h</u>
Berechnung des Workloads													
Präsenz	28 h												
Vor- und Nachbereitung	64 h												
Programmierung/Selbstlernstudium	138 h												
Prüfungsvorbereitung	40 h												
<u>Summe</u>	<u>270 h</u>												
Turnus des Moduls	i.d.R. alle 2 Semester												
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende Formale Voraussetzungen: Keine												
Lehr- und Lernformen	Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>												
Lernziele	Aufbauend auf den LEMEX-Lehrprojekten (z.B. „Gründungsmanagement“, „Innovationsmanagement aus der Praxis“ und „Digitale Innovationsprojekte aus der Praxis (Digilab)“) schafft der Kurs Gründungsmanagement III Raum zum vertieften Verständnis der Gründung neuer Unternehmen bzw. der Umsetzung von Innovationsvorhaben. Dies erfolgt anhand der vertiefenden Ausarbeitung und Umsetzung der eigenen Geschäftsideen oder der Weiterentwicklung bearbeiteter Praxisprojekte. Die Studierenden und Projektgruppen erhalten individuelles Gründercoaching und werden zu definierten Meilensteintreffen die in „Gründungsmanagement I“ und „Gründungsmanagement II“ erlernten Grundlagenkenntnisse, Instrumente und Methoden auf ihr konkretes Projekt anwenden. Im Mittelpunkt des Kurses steht die Verinnerlichung unternehmerischen Denkens und Handelns. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt das erfolgreiche Absolvieren eines LEMEX-Lehrprojektes und Grundkenntnisse des Gründungsmanagements voraus.												
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Proof of Concept • Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle • Organisation von Strukturen und Abläufen in neu gegründeten Unternehmen • Organisation und Management in der „Teal Era“ • Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen in Jungunternehmen • Krisenprophylaxe und Krisenmanagement in Jungbetrieben • Innovationsprojektumsetzung und -abschluss 												
Prüfungsformen	Portfolio												

Literatur

- Aulet, B. (2013): Disciplined Entrepreneurship. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Blank, S. (2014): Das Handbuch für Startups, Köln: O'Reilly.
- Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen.
- Kantehm, R./Rasmussen-Bonne, H-R. (2013): Der Start-up CFO, München: Going Public Media.
- Maurya, A. (2012): Running Lean, Sebastopol: O'Reilly.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y./ Bernarda, G./ Smith, A. (2015): Value Proposition Design, Frankfurt/M: Campus.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus.
- Ries, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.