

<b>Gründungsmanagement III</b> <i>Entrepreneurship III</i>								Modulnummer: WI-W/58	
Bachelor				Schwerpunkt					
Pflicht <input type="checkbox"/>				Computational Finance <input type="checkbox"/>					
Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/>				E-Business <input checked="" type="checkbox"/>					
Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/>				IT-Management <input checked="" type="checkbox"/>					
Winf-Wahl <input checked="" type="checkbox"/>				Logistik <input checked="" type="checkbox"/>					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	$\Sigma$	Kreditpunkte: 9	Turnus i.d.R. alle 2 Semester
	0	0	0	2	0	0	2		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 6. Semester									
Sprache: Deutsch									
<p>Ziele: Aufbauend auf den LEMEX-Lehrprojekten (z.B. „Gründungsmanagement“, „Innovationsmanagement aus der Praxis“ und „Digitale Innovationsprojekte aus der Praxis (Digilab)“) schafft der Kurs Gründungsmanagement III Raum zum vertieften Verständnis der Gründung neuer Unternehmen bzw. der Umsetzung von Innovationsvorhaben. Dies erfolgt anhand der vertiefenden Ausarbeitung und Umsetzung der eigenen Geschäftsideen oder der Weiterentwicklung bearbeiteter Praxisprojekte. Die Studierenden und Projektgruppen erhalten individuelles Gründercoaching und werden zu definierten Meilensteintreffen die in „Gründungsmanagement I“ und „Gründungsmanagement II“ erlernten Grundlagenkenntnisse, Instrumente und Methoden auf ihr konkretes Projekt anwenden. Im Mittelpunkt des Kurses steht die Verinnerlichung unternehmerischen Denkens und Handelns. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt das erfolgreiche Absolvieren eines LEMEX-Lehrprojektes und Grundkenntnisse des Gründungsmanagements voraus.</p>									
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proof of Concept</li> <li>• Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle</li> <li>• Organisation von Strukturen und Abläufen in neu gegründeten Unternehmen</li> <li>• Organisation und Management in der „Teal Era“</li> <li>• Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen in Jungunternehmen</li> <li>• Krisenprophylaxe und Krisenmanagement in Jungbetrieben</li> <li>• Innovationsprojektumsetzung und -abschluss</li> </ul>									
<p>Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulet, B. (2013): Disciplined Entrepreneurship. Hoboken, New Jersey: John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Blank, S. (2014): Das Handbuch für Startups, Köln: O'Reilly.</li> <li>• Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen.</li> <li>• Kantehm, R./Rasmussen-Bonne, H-R. (2013): Der Start-up CFO, München: Going Public Media.</li> <li>• Maurya, A. (2012): Running Lean, Sebastopol: O'Reilly.</li> <li>• Osterwalder, A./Pigneur, Y./ Bernarda, G./ Smith, A. (2015): Value Proposition Design, Frankfurt/M: Campus.</li> <li>• Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus.</li> <li>• Ries, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.</li> </ul>									
Form der Prüfung: Portfolio									
Arbeitsaufwand	Präsenz		28 h						
	Vor- und Nachbereitung		64 h						
	Programmierung/Selbstlernstudium		138 h						
	Prüfungsvorbereitung		40 h						
	Summe		270 h						

Lehrende:  
Prof. Dr. J. Freiling

Verantwortlich:  
Prof. Dr. J. Freiling