

<b>Gründungsmanagement II</b> <i>Entrepreneurship II</i>								Modulnummer:		
Bachelor Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>						
Modulbereich: Mathematik und Theoretische Informatik Modulteilbereich: (keine Angabe)										
Anzahl der SWS		V	UE	K	S	Prak.	Proj.	$\Sigma$	Kreditpunkte: 6	Turnus i.d.R. alle 2 Semester
		0	0	0	2	0	0	2		
Formale Voraussetzungen: Keine										
Inhaltliche Voraussetzungen: -										
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester										
Sprache: Deutsch										
Ziele: Aufbauend auf den in Gründungsmanagement I geschaffenen Grundlagenkenntnissen des Gründungsmanagements sollen die Teilnehmer weitere zentrale Aspekte und Besonderheiten der Gründung von Start-ups sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennen lernen. Die Studierenden sollen befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Die Veranstaltung soll zum Gründen motivieren und qualifizieren. Zum Besuch der Veranstaltung ist es nicht zwingend erforderlich, Gründungsmanagement I belegt zu haben.										
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formaler Gründungsablauf, Patentanmeldung und Namensfindung</li> <li>• Rechtsform- und Standortwahl</li> <li>• Gründungsfinanzierung</li> <li>• Gründungsmarketing</li> <li>• Gründungscontrolling</li> <li>• Exit-Strategien</li> </ul>										
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen.</li> <li>• Fueglistaller, U., Müller, C./ Müller, S./Voléry, T. (2016): Entrepreneurship, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>• Grichnik, D./Brettel, M./Koropp, C./Mauer, R. (2010): Entrepreneurship, Stuttgart: Schäffer-Poeschl.</li> <li>• Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus.</li> <li>• Reis, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.</li> </ul>										
Form der Prüfung: Referat, Portfolio oder Hausarbeit										
Arbeitsaufwand		Präsenz			28 h					
		Vor- und Nachbereitung			70 h					
		Programmierung/Selbstlernstudium			56 h					
		Prüfungsvorbereitung			26 h					
		Summe			180 h					
Lehrende: Prof. Dr. J. Freiling						Verantwortlich: Prof. Dr. J. Freiling				