

Gründungsmanagement II <i>Entrepreneurship II</i>								Modulnummer: WI-W/57											
Bachelor					Schwerpunkt														
Pflicht <input type="checkbox"/>					Computational Finance <input type="checkbox"/>														
Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/>					E-Business <input checked="" type="checkbox"/>														
Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/>					IT-Management <input checked="" type="checkbox"/>														
Winf-Wahl <input checked="" type="checkbox"/>					Logistik <input checked="" type="checkbox"/>														
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6											
	0	0	0	2	0	0	2	Turnus i.d.R. alle 2 Semester											
Formale Voraussetzungen: Keine																			
Inhaltliche Voraussetzungen: -																			
Vorgesehenes Semester: ab 5. Semester																			
Sprache: Deutsch																			
Ziele: Aufbauend auf den in Gründungsmanagement I geschaffenen Grundlagenkenntnissen des Gründungsmanagements sollen die Teilnehmer weitere zentrale Aspekte und Besonderheiten der Gründung von Start-ups sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennen lernen. Die Studierenden sollen befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Die Veranstaltung soll zum Gründen motivieren und qualifizieren. Zum Besuch der Veranstaltung ist es nicht zwingend erforderlich, Gründungsmanagement I belegt zu haben.																			
Inhalte:																			
<ul style="list-style-type: none"> • Formaler Gründungsablauf, Patentanmeldung und Namensfindung • Rechtsform- und Standortwahl • Gründungsfinanzierung • Gründungsmarketing • Gründungscontrolling • Exit-Strategien 																			
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):																			
<ul style="list-style-type: none"> • Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen. • Fueglistaller, U., Müller, C./ Müller, S./Voléry, T. (2016): Entrepreneurship, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. • Grichnik, D./Brettel, M./Koropp, C./Mauer, R. (2010): Entrepreneurship, Stuttgart: Schäffer-Poeschl. • Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus. • Reis, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline. 																			
Form der Prüfung: Referat, Portfolio oder Hausarbeit																			
Arbeitsaufwand		<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Präsenz</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td style="border-top: 1px solid black;">Summe</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">180 h</td> </tr> </table>								Präsenz	28 h	Vor- und Nachbereitung	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium	56 h	Prüfungsvorbereitung	26 h	Summe	180 h
Präsenz	28 h																		
Vor- und Nachbereitung	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium	56 h																		
Prüfungsvorbereitung	26 h																		
Summe	180 h																		
Lehrende: Prof. Dr. J. Freiling					Verantwortlich: Prof. Dr. J. Freiling														