

<b>Gründungsmanagement II</b> <i>Entrepreneurship II</i>								Modulnummer: WI-W/57	
Bachelor					Schwerpunkt				
Pflicht <input type="checkbox"/>					Computational Finance <input type="checkbox"/>				
Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/>					E-Business <input checked="" type="checkbox"/>				
Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/>					IT-Management <input checked="" type="checkbox"/>				
Winf-Wahl <input checked="" type="checkbox"/>					Logistik <input checked="" type="checkbox"/>				
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	$\Sigma$	Kreditpunkte: 6	Turnus i.d.R. alle 2 Semester
	0	0	0	2	0	0	2		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 5. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: Aufbauend auf den in Gründungsmanagement I geschaffenen Grundlagenkenntnissen des Gründungsmanagements sollen die Teilnehmer weitere zentrale Aspekte und Besonderheiten der Gründung von Start-ups sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennen lernen. Die Studierenden sollen befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Die Veranstaltung soll zum Gründen motivieren und qualifizieren. Zum Besuch der Veranstaltung ist es nicht zwingend erforderlich, Gründungsmanagement I belegt zu haben.									
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formaler Gründungsablauf, Patentanmeldung und Namensfindung</li> <li>• Rechtsform- und Standortwahl</li> <li>• Gründungsfinanzierung</li> <li>• Gründungsmarketing</li> <li>• Gründungscontrolling</li> <li>• Exit-Strategien</li> </ul>									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen.</li> <li>• Fueglistaller, U., Müller, C./ Müller, S./Voléry, T. (2016): Entrepreneurship, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>• Grichnik, D./Brettel, M./Koropp, C./Mauer, R. (2010): Entrepreneurship, Stuttgart: Schäffer-Poeschl.</li> <li>• Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus.</li> <li>• Reis, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.</li> </ul>									
Form der Prüfung: Referat, Portfolio oder Hausarbeit									
Arbeitsaufwand		Präsenz			28 h				
		Vor- und Nachbereitung			70 h				
		Programmierung/Selbstlernstudium			56 h				
		Prüfungsvorbereitung			26 h				
		Summe			180 h				
Lehrende: Prof. Dr. J. Freiling					Verantwortlich: Prof. Dr. J. Freiling				