

Modulbezeichnung	Mobile Service Innovation														
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. C. Durst														
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>														
Spezialisierungsbereich															
Dauer des Moduls	1 Semester														
Kreditpunkte	6 CP														
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Berechnung des Workloads</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td>24 h</td> </tr> <tr> <td>Bearbeitung von Aufgaben für das Portfolio</td> <td>80 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung</td> <td>20 h</td> </tr> <tr> <td><u>Summe</u></td> <td><u>180 h</u></td> </tr> </table>	Berechnung des Workloads		Vorlesung	28 h	Übung	28 h	Vor- und Nachbereitung	24 h	Bearbeitung von Aufgaben für das Portfolio	80 h	Prüfungsvorbereitung	20 h	<u>Summe</u>	<u>180 h</u>
Berechnung des Workloads															
Vorlesung	28 h														
Übung	28 h														
Vor- und Nachbereitung	24 h														
Bearbeitung von Aufgaben für das Portfolio	80 h														
Prüfungsvorbereitung	20 h														
<u>Summe</u>	<u>180 h</u>														
Turnus des Moduls	jährlich														
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende Formale Voraussetzungen: Keine														
Lehr- und Lernformen	Seminar <input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>														
Lernziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen mobiler Serviceentwicklung abrufen und wiedergeben. • können Beispiele für die Anwendung mobiler Services in verschiedenen Industrien aufführen. • wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung innovativer mobilen Services im Rahmen einer Gruppenarbeit an. 														
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Mobile Everything wie neue Geschäftsmodelle entstehen • Service-Strategie: Identifikation von Handlungsfeldern und Innovationschancen für mobile Services • Service-Innovation: Kreativitätstechniken zur Entwicklung und Methoden zur Bewertung neuer Service-Innovationen • Service-Engineering: Service-Engineering-Prozess inkl. geeigneter Methoden und Tools für die strukturierte Entwicklung innovativer mobiler Services 														
Prüfungsformen															
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Strebel, H.: Innovations- und Technologiemanagement. UTB, 2007. • Bullinger, H.-J.; Schneider, K.; Scheer, W.-A. (Hrsg.):Service Engineering: Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen. Springer, 2005. • Grässle, P.; Baumann, H.; Baumann, P.:UML 2.0 projektorientiert: Geschäftsprozessmodellierung, IT-System-Spezifikation und Systemintegration. Galileo Computing, 2004. • Pohl, K. und Rupp, C.: Basiswissen Requirements Engineering. dpunkt Verlag, 2015. 														