

Modulbezeichnung	<b>E-Commerce Anwendungen</b>
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. A. Breiter
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Spezialisierungsbereich	
Dauer des Moduls	1 Semester
Kreditpunkte	4 CP
Arbeitsaufwand	Berechnung des Workloads Präsenz 22 h Vorbereitung Vortrag 68 h Vorbereitung Prüfung 30 h Summe 120 h
Turnus des Moduls	i.d.R. angeboten in jedem WiSe
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende
Lehr- und Lernformen	Seminar <input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene Geschäftsmodelle im E-Commerce beschreiben, kategorisieren und erläutern können.</li> <li>• Die verschiedenen Elemente der E-Commerce-Wertschöpfungskette erläutern können.</li> <li>• Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können.</li> <li>• Funktionsweisen von M-Commerce Anwendungen erläutern können.</li> <li>• Technische und organisatorische Bedingungen von E-Commerce im Unternehmenskontext beschreiben und einschätzen können.</li> <li>• Anhand von Praxisbeispielen Themen des E-Commerce vertiefen und gemeinsam erarbeiten und präsentieren können.</li> </ul>
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung von E-Business und E-Commerce und Abgrenzung dazwischen</li> <li>• E-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce ... Was ist was?</li> <li>• Geschäftsmodelle im E-Commerce</li> <li>• E-Commerce System, Systemauswahl und Einsatz</li> <li>• E-Commerce Prozesse und Organisation (Payment bis zur Retoure)</li> <li>• E-Commerce und Online-Marketing</li> <li>• E-Commerce und sein rechtlicher Rahmen</li> </ul>
Prüfungsformen	Präsentation und mündliche Prüfung
Literatur	Turban et al. (2012): Electronic Commerce 2012 Wirtz, B. (2010): Electronic Business (3., vollst. überarb. u. akt. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.