

E-Commerce Anwendungen <i>E-Commerce Applications</i>							Modulnummer: BB-805.05											
Bachelor Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Basis <input checked="" type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input checked="" type="checkbox"/>														
Modulbereich: Angewandte Informatik Modulteilbereich: 805 Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik																		
Anzahl der SWS		V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 4	Turnus i.d.R. angeboten in jedem WiSe								
		0	0	2	0	0	0	2										
Formale Voraussetzungen: -																		
Inhaltliche Voraussetzungen: -																		
Vorgesehenes Semester: ab 5. Semester																		
Sprache: Deutsch																		
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Geschäftsmodelle im E-Commerce beschreiben, kategorisieren und erläutern können. • Die verschiedenen Elemente der E-Commerce-Wertschöpfungskette erläutern können. • Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können. • Funktionsweisen von M-Commerce Anwendungen erläutern können. • Technische und organisatorische Bedingungen von E-Commerce im Unternehmenskontext beschreiben und einschätzen können. • Anhand von Praxisbeispielen Themen des E-Commerce vertiefen und gemeinsam erarbeiten und präsentieren können. 																		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung von E-Business und E-Commerce und Abgrenzung dazwischen • E-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce ... Was ist was? • Geschäftsmodelle im E-Commerce • E-Commerce System, Systemauswahl und Einsatz • E-Commerce Prozesse und Organisation (Payment bis zur Retoure) • E-Commerce und Online-Marketing • E-Commerce und sein rechtlicher Rahmen 																		
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Turban et al. (2012): Electronic Commerce 2012 Wirtz, B. (2010): Electronic Business (3., vollst. überarb. u. akt. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.																		
Form der Prüfung: Präsentation und mündliche Prüfung																		
Arbeitsaufwand		<table> <tr> <td>Präsenz</td> <td>22 h</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Vortrag</td> <td>68 h</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Prüfung</td> <td>30 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>120 h</td> </tr> </table>									Präsenz	22 h	Vorbereitung Vortrag	68 h	Vorbereitung Prüfung	30 h	Summe	120 h
Präsenz	22 h																	
Vorbereitung Vortrag	68 h																	
Vorbereitung Prüfung	30 h																	
Summe	120 h																	
Lehrende: Lehrbeauftragte, Prof. Dr. A. Breiter						Verantwortlich: Prof. Dr. A. Breiter												