

<b>E-Commerce Anwendungen</b> <i>E-Commerce Applications</i>							Modulnummer: WI-EB-WP/4										
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input checked="" type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>													
Anzahl der SWS	V 0	UE 0	K 2	S 0	Prak. 0	Proj. 0	$\Sigma$ 2	Kreditpunkte: 4	Turnus i.d.R. angeboten in jedem WiSe								
Formale Voraussetzungen: -																	
Inhaltliche Voraussetzungen: -																	
Vorgesehenes Semester: ab 3. Semester																	
Sprache: Deutsch																	
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene Geschäftsmodelle im E-Commerce beschreiben, kategorisieren und erläutern können.</li> <li>• Die verschiedenen Elemente der E-Commerce-Wertschöpfungskette erläutern können.</li> <li>• Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können.</li> <li>• Funktionsweisen von M-Commerce Anwendungen erläutern können.</li> <li>• Technische und organisatorische Bedingungen von E-Commerce im Unternehmenskontext beschreiben und einschätzen können.</li> <li>• Anhand von Praxisbeispielen Themen des E-Commerce vertiefen und gemeinsam erarbeiten und präsentieren können.</li> </ul>																	
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung von E-Business und E-Commerce und Abgrenzung dazwischen</li> <li>• E-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce ... Was ist was?</li> <li>• Geschäftsmodelle im E-Commerce</li> <li>• E-Commerce System, Systemauswahl und Einsatz</li> <li>• E-Commerce Prozesse und Organisation (Payment bis zur Retoure)</li> <li>• E-Commerce und Online-Marketing</li> <li>• E-Commerce und sein rechtlicher Rahmen</li> </ul>																	
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Turban et al. (2012): Electronic Commerce 2012 Wirtz, B. (2010): Electronic Business (3., vollst. überarb. u. akt. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.																	
Form der Prüfung: Präsentation und mündliche Prüfung																	
Arbeitsaufwand		<table> <tr> <td>Präsenz</td> <td>22 h</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Vortrag</td> <td>68 h</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Prüfung</td> <td>30 h</td> </tr> <tr> <td><b>Summe</b></td> <td><b>120 h</b></td> </tr> </table>								Präsenz	22 h	Vorbereitung Vortrag	68 h	Vorbereitung Prüfung	30 h	<b>Summe</b>	<b>120 h</b>
Präsenz	22 h																
Vorbereitung Vortrag	68 h																
Vorbereitung Prüfung	30 h																
<b>Summe</b>	<b>120 h</b>																
Lehrende: Lehrbeauftragte, Prof. Dr. A. Breiter					Verantwortlich: Prof. Dr. A. Breiter												