

E-Commerce Anwendungen <i>E-Commerce Applications</i>							Modulnummer: WI-EB-WP/4										
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input checked="" type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>													
Anzahl der SWS	V 0	UE 0	K 2	S 0	Prak. 0	Proj. 0	Σ 2	Kreditpunkte: 4	Turnus i.d.R. angeboten in jedem WiSe								
Formale Voraussetzungen: -																	
Inhaltliche Voraussetzungen: -																	
Vorgesehenes Semester: ab 3. Semester																	
Sprache: Deutsch																	
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Geschäftsmodelle im E-Commerce beschreiben, kategorisieren und erläutern können. • Die verschiedenen Elemente der E-Commerce-Wertschöpfungskette erläutern können. • Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können. • Funktionsweisen von M-Commerce Anwendungen erläutern können. • Technische und organisatorische Bedingungen von E-Commerce im Unternehmenskontext beschreiben und einschätzen können. • Anhand von Praxisbeispielen Themen des E-Commerce vertiefen und gemeinsam erarbeiten und präsentieren können. 																	
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung von E-Business und E-Commerce und Abgrenzung dazwischen • E-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce ... Was ist was? • Geschäftsmodelle im E-Commerce • E-Commerce System, Systemauswahl und Einsatz • E-Commerce Prozesse und Organisation (Payment bis zur Retoure) • E-Commerce und Online-Marketing • E-Commerce und sein rechtlicher Rahmen 																	
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Turban et al. (2012): Electronic Commerce 2012 Wirtz, B. (2010): Electronic Business (3., vollst. überarb. u. akt. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.																	
Form der Prüfung: Präsentation und mündliche Prüfung																	
Arbeitsaufwand		<table> <tr> <td>Präsenz</td> <td>22 h</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Vortrag</td> <td>68 h</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Prüfung</td> <td>30 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>120 h</td> </tr> </table>								Präsenz	22 h	Vorbereitung Vortrag	68 h	Vorbereitung Prüfung	30 h	Summe	120 h
Präsenz	22 h																
Vorbereitung Vortrag	68 h																
Vorbereitung Prüfung	30 h																
Summe	120 h																
Lehrende: Lehrbeauftragte, Prof. Dr. A. Breiter					Verantwortlich: Prof. Dr. A. Breiter												