

Modulbezeichnung	International Business Environment
Modulverantwortliche(r)	Prof. S. Lundan, PhD
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Spezialisierungsbereich	
Dauer des Moduls	1 Semester
Kreditpunkte	6 CP
Arbeitsaufwand	Berechnung des Workloads Präsenz 28 h Vor- und Nachbereitung 70 h Selbstlernstudium 56 h Prüfungsvorbereitung 26 h <hr/> Summe 180 h
Turnus des Moduls	jährlich (WiSe)
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende Formale Voraussetzungen: Keine
Lehr- und Lernformen	Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>
Lernziele	Die Studierenden erhalten ein Verständnis für die "Kosten der Entfernung", wie formale und informelle institutionelle Unterschiede zwischen den Ländern gemessen werden können und inwieweit sich dies auf die Strategien der Unternehmen auswirkt. Sie sind in der Lage, die Konzepte des International Business in der Weltwirtschaft abzubilden und erhalten ein besseres Verständnis für die wahren Kosten der internationalen Expansion. Daher können sie die wirtschaftlichen und nichtwirtschaftlichen Rollen multinationaler Unternehmen und ihre Auswirkungen auf die Heimat- und Gastwirtschaft definieren.
Lerninhalte	Der Kurs International Business Environment beschäftigt sich mit der Entstehung und den Auswirkungen von wirtschaftlichen, sozialen und institutionellen Unterschieden zwischen Ländern und deren Auswirkungen auf die Unternehmensstrategie. Ein besonderer Fokus liegt auf der politischen und sozialen Rolle multinationaler Unternehmen in ihren Heimat- und Gastländern. Der Kurs fungiert dabei als Gegenstück zum Kurs International Management, der sich mit dem Prozess der Internationalisierung aus Unternehmenssicht befasst. In diesem Kurs untersuchen wir die Ursachen für die Differenzen innerhalb der globalen Wirtschaft, denen multinationale Unternehmen bei ihren grenzüberschreitenden Aktivitäten begegnen. In vielerlei Hinsicht ist die Weltwirtschaft nicht einheitlich, sondern divers und unsicher, was zu erheblichen Kosten durch Entfernung führt. Diese Kosten sind nicht in erster Linie Kosten der physischen Entfernung (Transport), sondern die Kosten, die sich aus unterschiedlichen institutionellen Strukturen, politischen und sozialen Traditionen und Bräuchen sowie divergierenden wirtschaftlichen und sozialen Zielen ergeben.
Prüfungsformen	i.d.R. Hausarbeit oder Portfolio
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Collinson, Simon, Narula, Rajneesh, & Alan M. Rugman (2017): International Business, 7th Edition, Pearson