

International Business Environment								Modulnummer:		
<i>International Business Environment</i>										
Bachelor				Zugeordnet zu Masterprofil						
Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/>				Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/>						
Wahl <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/>				KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/>						
Sonderfall <input type="checkbox"/>				Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>						
Modulbereich: Mathematik und Theoretische Informatik										
Modulteilbereich: (keine Angabe)										
Anzahl der SWS		V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus jährlich (WiSe)
		0	0	0	2	0	0	2		
Formale Voraussetzungen: Keine										
Inhaltliche Voraussetzungen: -										
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester										
Sprache: Englisch										
Ziele: Die Studierenden erhalten ein Verständnis für die "Kosten der Entfernung", wie formale und informelle institutionelle Unterschiede zwischen den Ländern gemessen werden können und inwieweit sich dies auf die Strategien der Unternehmen auswirkt. Sie sind in der Lage, die Konzepte des International Business in der Weltwirtschaft abzubilden und erhalten ein besseres Verständnis für die wahren Kosten der internationalen Expansion. Daher können sie die wirtschaftlichen und nichtwirtschaftlichen Rollen multinationaler Unternehmen und ihre Auswirkungen auf die Heimat- und Gastwirtschaft definieren.										
Inhalte: Der Kurs International Business Environment beschäftigt sich mit der Entstehung und den Auswirkungen von wirtschaftlichen, sozialen und institutionellen Unterschieden zwischen Ländern und deren Auswirkungen auf die Unternehmensstrategie. Ein besonderer Fokus liegt auf der politischen und sozialen Rolle multinationaler Unternehmen in ihren Heimat- und Gastländern. Der Kurs fungiert dabei als Gegenstück zum Kurs International Management, der sich mit dem Prozess der Internationalisierung aus Unternehmenssicht befasst. In diesem Kurs untersuchen wir die Ursachen für die Differenzen innerhalb der globalen Wirtschaft, denen multinationale Unternehmen bei ihren grenzüberschreitenden Aktivitäten begegnen. In vielerlei Hinsicht ist die Weltwirtschaft nicht einheitlich, sondern divers und unsicher, was zu erheblichen Kosten durch Entfernung führt. Diese Kosten sind nicht in erster Linie Kosten der physischen Entfernung (Transport), sondern die Kosten, die sich aus unterschiedlichen institutionellen Strukturen, politischen und sozialen Traditionen und Bräuchen sowie divergierenden wirtschaftlichen und sozialen Zielen ergeben.										
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):										
<ul style="list-style-type: none"> • Collinson, Simon, Narula, Rajneesh, & Alan M. Rugman (2017): International Business, 7th Edition, Pearson 										
Form der Prüfung: i.d.R. Hausarbeit oder Portfolio										
Arbeitsaufwand		Präsenz		28 h		Vor- und Nachbereitung		70 h		
		Selbstlernstudium		56 h		Prüfungsvorbereitung		26 h		
		Summe		180 h						
Lehrende: Prof. S. Lundan, PhD					Verantwortlich: Prof. S. Lundan, PhD					