Strategisches Management : Grundlagen und Herausforderungen im digitalen Zeitalter *Strategic Management*	Modulnummer: WI-W/52

Bachelor		Schwerpunkt	
Pflicht	☐	Computational Finance	☐
Winf-Schwerpunkt-Pflicht	☐	E-Business	☒
Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht	☐	IT-Management	☒
Winf-Wahl	☒	Logistik	☒

Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus
	0	0	0	2	0	0	2		jährlich (WiSe)

Formale Voraussetzungen: Keine

Inhaltliche Voraussetzungen: -

Vorgesehenes Semester: ab 3. Semester

Sprache: Englisch

Ziele:

- Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze in der Theorie und der Praxis des strategischen Managements.
- Methodenwissen: Studierende lernen, etablierte Theorien auf praxisrelevante Situationen anzuwenden, die Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation erleben. Hierdurch wird denStudierenden ein kritischer Umgang mit existierenden Theorien und Konzepten vermittelt.
- Transferwissen: Studierende erlernen, wie sie auf der Basis der Defizite etablierter Theorien neue Forschungsfragen entwerfen können, die es ermöglichen, Theorien des Strategischen Managements im Lichte der Digitalen Transformation zu erweitern.

Inhalte: Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Theorien des strategischen Managements und ihre Anwendung auf Fragen der Digitalen Transformation.

Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. 2011. Exploring Strategy. Text & Cases. Pearson: Essex.
- Bharadwaj, Anandhi and El Sawy, Omar A. and Pavlou, Paul A. andVenkatraman, N. Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights (June 1, 2013). MIS Quarterly (2013), 37 (2), 471-482

Form der Prüfung:
Referat, Portfolio oder Hausarbeit

Arbeitsaufwand		
	Präsenz	28 h
	Vor- und Nachbereitung	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium	56 h
	Prüfungsvorbereitung	26 h
	Summe	180 h

Lehrende:	Verantwortlich:
Prof. Dr. L. Wessel	Prof. Dr. L. Wessel