

Strategisches Management : Grundlagen und Herausforderungen im digitalen Zeitalter								Modulnummer: WI-W/52											
<i>Strategic Management</i>																			
Bachelor				Schwerpunkt															
Pflicht <input type="checkbox"/>				Computational Finance <input type="checkbox"/>															
Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/>				E-Business <input checked="" type="checkbox"/>															
Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/>				IT-Management <input checked="" type="checkbox"/>															
Winf-Wahl <input checked="" type="checkbox"/>				Logistik <input checked="" type="checkbox"/>															
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus jährlich (WiSe)										
	0	0	0	2	0	0	2												
Formale Voraussetzungen: Keine																			
Inhaltliche Voraussetzungen: -																			
Vorgesehenes Semester: ab 3. Semester																			
Sprache: Englisch																			
Ziele:																			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze in der Theorie und der Praxis des strategischen Managements. • Methodenwissen: Studierende lernen, etablierte Theorien auf praxisrelevante Situationen anzuwenden, die Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation erleben. Hierdurch wird den Studierenden ein kritischer Umgang mit existierenden Theorien und Konzepten vermittelt. • Transferwissen: Studierende erlernen, wie sie auf der Basis der Defizite etablierter Theorien neue Forschungsfragen entwerfen können, die es ermöglichen, Theorien des Strategischen Managements im Lichte der Digitalen Transformation zu erweitern. 																			
Inhalte: Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Theorien des strategischen Managements und ihre Anwendung auf Fragen der Digitalen Transformation.																			
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):																			
<ul style="list-style-type: none"> • Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. 2011. Exploring Strategy. Text & Cases. Pearson: Essex. • Bharadwaj, Anandhi and El Sawy, Omar A. and Pavlou, Paul A. and Venkatraman, N. Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights (June 1, 2013). MIS Quarterly (2013), 37 (2), 471-482 																			
Form der Prüfung: Referat, Portfolio oder Hausarbeit																			
Arbeitsaufwand		<table> <tr> <td>Präsenz</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>180 h</td> </tr> </table>								Präsenz	28 h	Vor- und Nachbereitung	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium	56 h	Prüfungsvorbereitung	26 h	Summe	180 h
Präsenz	28 h																		
Vor- und Nachbereitung	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium	56 h																		
Prüfungsvorbereitung	26 h																		
Summe	180 h																		
Lehrende: Prof. Dr. L. Wessel						Verantwortlich: Prof. Dr. L. Wessel													