

Gründungsmanagement I <i>Venture Management I</i>								Modulnummer: WI-W/56	
Bachelor					Schwerpunkt				
Pflicht <input type="checkbox"/>					Computational Finance <input type="checkbox"/>				
Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/>					E-Business <input checked="" type="checkbox"/>				
Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/>					IT-Management <input checked="" type="checkbox"/>				
Winf-Wahl <input checked="" type="checkbox"/>					Logistik <input checked="" type="checkbox"/>				
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus jährlich (SoSe)
	0	0	0	2	0	0	2		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 4. Semester									
Sprache: Deutsch/Englisch									
Ziele: In Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Grundwissens sollen die Teilnehmer die zentralen Aspekte der Unternehmensgründung sowieder Führung eines jungen Unternehmens kennen lernen. Sie solleninsgesamt befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln – einer der wesentlichen Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Speziell soll die Veranstaltung zum Gründen motivieren und qualifizieren.									
Inhalte: Die Inhalte der Lehrveranstaltung fußen auf einem soliden Verständnis von Unternehmertum und beruflicher Selbstständigkeit als Grundvoraussetzung von Gründungen. Darauf aufbauend wird der Gründungsprozess vermittelt. In diesen eingepasst sind: die Entwicklung einer Geschäftsidee, die Bewertung einer Geschäftsidee, die Überführung einer Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell, dieEntwicklung von Gesamtdarstellungen wie Business-Pläne und „Pitch-Decks“. Darauf aufbauend werden Governance-Fragen (vor allem Rechtsform, Patentschutz) und Grundlagen des Gründungsmarketings und der Gründungsfinanzierung vermittelt.									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):									
<ul style="list-style-type: none"> • Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen. • Fueglistaller, U., Müller, C./ Müller, S./Voléry, T. (2016): Entrepreneurship, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. • Grichnik, D./Brettel, M./Koropp, C./Mauer, R. (2010): Entrepreneurship, Stuttgart: Schäffer-Poeschl. • Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus. • Reis, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline. 									
Form der Prüfung: Referat, Portfolio oder Hausarbeit									
Arbeitsaufwand	Präsenz		28 h						
	Vor- und Nachbereitung		70 h						
	Programmierung/Selbstlernstudium		56 h						
	Prüfungsvorbereitung		26 h						
	Summe		180 h						
Lehrende: Prof. Dr. J. Freiling					Verantwortlich: Prof. Dr. J. Freiling				