

Modulbezeichnung	Future Television								
Modulverantwortliche(r)	Dr. P. Hoffmann								
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>								
Spezialisierungsbereich									
Dauer des Moduls	1 Semester								
Kreditpunkte	6 CP								
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Berechnung des Workloads</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Präsenz</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung</td> <td>124 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Berechnung des Workloads		Präsenz	56 h	Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung	124 h	Summe	180 h
Berechnung des Workloads									
Präsenz	56 h								
Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung	124 h								
Summe	180 h								
Turnus des Moduls	unregelmäßig								
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende								
Lehr- und Lernformen	Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>								
Lernziele	<p>Die Studierenden verfügen über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Wissensgebiet "Future Television" • Fähigkeit zu eigenständiger Recherche, Darstellung und Beurteilung von Literatur in diesem Gebiet • Fähigkeit zur Präsentation und Beurteilung von technischer und gestalterischer Grundlagen im Bereich "Future Television" • Fähigkeit zur Beurteilung von Anwendungen vor dem Hintergrund von Ergebnissen diverser Disziplinen (Technik, Medienproduktion und -gestaltung, Marketing und Vermarktung) • Fähigkeit zur Anwendung von Usability-Kriterien • Fähigkeit zum Schreiben eines (wissenschaftlichen) Aufsatzes in englischer Sprache • Fähigkeit zur Präsentation wissenschaftlich-technischer Inhalte (in englischer Sprache) 								
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • History: TV • Introduction: WebTV, iTV, mobileTV • Introduction: HyMedia, iCinema • Introduction; The Users • Content: Dynamic Hypermedia • Content: Storytelling • Content: New Forms of Television • Interaction: User vs. Content • Interaction: Content vs. Time • Design: Content vs. Navigation • Design: Aesthetics vs. Content • Application: E-Learning, TV, etc. • Future? 								

Prüfungsformen	Präsentation eines Themas (theoretische Grundlagen und praktische Anwendungen) zum Bereich „Future Television“ mit zugehöriger schriftlicher Ausarbeitung (das Thema kann auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden)
Literatur	