

Future Television			Modulnummer:
<i>Future Television</i>			
Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>		Modulbereich: Media Informatics	
Anzahl der SWS	2S + 2Ü	Kreditpunkte: 6	Turnus unregelmäßig
Formale Voraussetzungen: -			
Inhaltliche Voraussetzungen: -			
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester			
Sprache: Englisch			
Ziele: Die Studierenden verfügen über: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Wissensgebiet "Future Television" • Fähigkeit zu eigenständiger Recherche, Darstellung und Beurteilung von Literatur in diesem Gebiet • Fähigkeit zur Präsentation und Beurteilung von technischer und gestalterischer Grundlagen im Bereich "Future Television" • Fähigkeit zur Beurteilung von Anwendungen vor dem Hintergrund von Ergebnissen diverser Disziplinen (Technik, Medienproduktion und -gestaltung, Marketing und Vermarktung) • Fähigkeit zur Anwendung von Usability-Kriterien • Fähigkeit zum Schreiben eines (wissenschaftlichen) Aufsatzes in englischer Sprache • Fähigkeit zur Präsentation wissenschaftlich-technischer Inhalte (in englischer Sprache) 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • History: TV • Introduction: WebTV, iTV, mobileTV • Introduction: HyMedia, iCinema • Introduction; The Users • Content: Dynamic Hypermedia • Content: Storytelling • Content: New Forms of Television • Interaction: User vs. Content • Interaction: Content vs. Time • Design: Content vs. Navigation • Design: Aesthetics vs. Content • Application: E-Learning, TV, etc. • Future? 			
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):			
Form der Prüfung: Präsentation eines Themas (theoretische Grundlagen und praktische Anwendungen) zum Bereich „Future Television“ mit zugehöriger schriftlicher Ausarbeitung (das Thema kann auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden)			
Arbeitsaufwand	Präsenz	56 h	
	Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung	124 h	
	Summe	180 h	

Lehrende:
Dr. P. Hoffmann

Verantwortlich:
Dr. P. Hoffmann