

<b>Anwendungen der Digitalen Medien</b> <i>Applications of Digital Media</i>							Modulnummer:		
Bachelor Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>					
Modulbereich: Mathematik und Theoretische Informatik Modulteilbereich: (keine Angabe)									
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	$\Sigma$	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Semester
	0	0	4	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: Die Studierende erhalten einen vertieften Einblick in einen typischen Anwendungsbereich digitaler Medien. Die inhaltlichen Ziele sind abhängig von der gewählten Alternative.									
Inhalte: Die Inhalte sind abhängig von der gewählten Alternative. Typische Angebote sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• b-mi8-i/1 Digitale Medien in der Bildung</li> <li>• b-mi8-i/2 E-Business</li> </ul>									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): abhängig von der gewählten Alternative (s. dort)									
Form der Prüfung: i.d.R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fachgespräch oder mündliche Prüfung									
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h	
		Summe		180 h					
Lehrende: Prof. Dr. H. Schelhowe, Prof. Dr. A. Breiter, u.a.						Verantwortlich: Prof. Dr. A. Breiter			