

|  |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
|--|---|---------|---|--------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|-----------------|--|
| <b>Anwendungen der Digitalen Medien</b><br><i>Applications of Digital Media</i>  |   |         |   |                                |   |                                    | Modulnummer:<br>B-MI-4 |                 |  |
| Bachelor<br>Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/><br>Wahlpflicht <input type="checkbox"/><br>Wahl <input checked="" type="checkbox"/><br>Sonderfall <input type="checkbox"/>   |   |         |   | Modulbereich: Medieninformatik |   |                                    |                        |                 |  |
| Anzahl der SWS   | V | UE      | K | S                              | Prak.                                   | Proj.                              | $\Sigma$               | Kreditpunkte: 6 | Turnus<br>i. d. R. angeboten alle 2 Semester |
|  | 0 | 0       | 4 | 0                              | 0                                       | 0                                  | 4                      |                 |  |
| Formale Voraussetzungen: -   |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Inhaltliche Voraussetzungen: -   |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Vorgesehenes Semester: ab 3. Semester  |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Sprache: Deutsch   |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Ziele: Die Studierende erhalten einen vertieften Einblick in einen typischen Anwendungsbereich digitaler Medien.<br>Die inhaltlichen Ziele sind abhängig von der gewählten Alternative.                                |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Inhalte: Die Inhalte sind abhängig von der gewählten Alternative. Typische Angebote sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• b-mi8-i/1 Digitale Medien in der Bildung</li> <li>• b-mi8-i/2 E-Business</li> </ul> |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): abhängig von der gewählten Alternative (s. dort)  |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Form der Prüfung:<br>i.d.R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fachgespräch oder mündliche Prüfung   |   |         |   |                                |   |                                    |                        |                 |  |
| Arbeitsaufwand   |   | Präsenz |   | 56 h                           |   | Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung |                        | 124 h           |  |
|  |   | Summe   |   | 180 h                          |   |                                    |                        |                 |  |
| Lehrende:<br>Prof. Dr. H. Schelhowe, Prof. Dr. A. Breiter, u.a.  |   |         |   |                                | Verantwortlich:<br>Prof. Dr. A. Breiter |                                    |                        |                 |  |