

Anwendungen der Digitalen Medien <i>Applications of Digital Media</i>								Modulnummer:	
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Semester
	0	0	4	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: Die Studierende erhalten einen vertieften Einblick in einen typischen Anwendungsbereich digitaler Medien. Die inhaltlichen Ziele sind abhängig von der gewählten Alternative.									
Inhalte: Die Inhalte sind abhängig von der gewählten Alternative. Typische Angebote sind: <ul style="list-style-type: none"> • b-mi8-i/1 Digitale Medien in der Bildung • b-mi8-i/2 E-Business 									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): abhängig von der gewählten Alternative (s. dort)									
Form der Prüfung: i.d.R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fachgespräch oder mündliche Prüfung									
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h	
		Summe		180 h					
Lehrende: Prof. Dr. H. Schelhowe, Prof. Dr. A. Breiter, u.a.						Verantwortlich: Prof. Dr. A. Breiter			