

<b>Spezielle Gebiete der Digitalen Medien [1-4 bzw. 1-8]</b>			Modulnummer:
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>		Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>	
Anzahl der SWS	Veranstaltungsformen und Anzahl der Semesterwochenstunden sind abhängig von den gewählten Alternativen	Kreditpunkte: s. Kommentar	Turnus Angebote in jedem Semester
Formale Voraussetzungen: Keine			
Inhaltliche Voraussetzungen: -			
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester			
Sprache: Deutsch/Englisch			
Kommentar: In der Studienrichtung Medieninformatik bzw. Mediengestaltung können vier bzw. acht Wahlmodule aus den Bereichen Medieninformatik, Mediengestaltung und Medienwissenschaften gewählt werden. [In der Studienrichtung Mediengestaltung formale Unterteilung in 2x Medieninf, 2x Mediengest., 2x Medienwissenschaften, 2x beliebig -> eher auch formal in verschiedene Beschreibungen trennen?] Jedes Modul hat einen Regelumfang von 6 CP. Abweichungen werden mit der freien Wahl verrechnet.			
Ziele: Vertieftes Verständnis mit der Möglichkeit, aus verschiedenen Perspektiven auf die Digitalen Medien zu schauen.			
Inhalte: In diesem Modulbereich können Wahlangebote aus den Bereichen Medieninformatik, Mediengestaltung und Medienwissenschaften gewählt werden. Typische Beispiele für solche Angebote sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medieninformatik: die bei den Modulbereichen Web/Netze/Datenbanksysteme, Anwendungen der digitalen Medien und Medieninformatik-Wahl aufgeführten Angebote [soweit dort nicht bereits belegt] sowie Recht der digitalen Medien (Studienrichtung Mediengestaltung: auch P11/2, TGDM, Computergrafik und Interaktive Systeme möglich)</li> <li>• Mediengestaltung: [Beispiele auflisten]</li> <li>• Medienwissenschaften: [Beispiele auflisten]</li> </ul> Außerdem können 12 CP für ein unbenotetes Praktikum angerechnet werden. In der Studienrichtung Medieninformatik muß ein Seminar belegt werden. Für regelhafte Angebote in diesem Bereich ist nachfolgend eine Modulbeschreibung angegeben. In jedem Semester gibt es i.d.R. weitere (unregelmäßige) Angebote. [Text von A. Sick einbauen. In der Studienrichtung Mediengestaltung formale Unterteilung in 2x Medieninf (darunter i.d.R. Media Engineering), 2x Mediengest., 2x Medienwissenschaften, 2x beliebig. ]			
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): abhängig von den gewählten Alternativen			
Form der Prüfung: abhängig von den gewählten Alternativen			
Arbeitsaufwand	Entsprechend der CP-Anzahl; abhängig von den gewählten Alternativen		
Lehrende: Verschiedene Dozent/innen (HfK, Universität)		Verantwortlich: Prof. Dr. R. Malaka	