

Bachelor-Gruppenprojekt							Modulnummer:			
Bachelor Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>						
Modulbereich: Mathematik und Theoretische Informatik Modulteilbereich: (keine Angabe)										
Anzahl der SWS		V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 18	Turnus Angebote in jedem Sommersemester
		0	0	0	0	0	9	9		
Formale Voraussetzungen: Keine										
Inhaltliche Voraussetzungen: -										
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester										
Sprache: Deutsch/Englisch										
Ziele: Studierenden sollen eine umfassende Aufgabe der Untersuchung, Entwicklung und Gestaltung digitaler Medien und ihres Gebrauchs in gemeinsamer und interdisziplinärer Arbeit angehen können. Dabei werden Grundprinzipien des Projektmanagements ebenso in der Anwendung erlernt wie die systematische, ingenieurmäßige und künstlerisch-gestalterische Entwicklung von Mediensystemen. Die fachlichen Ziele sind projektspezifisch und können daher nicht allgemein beschrieben werden.										
Inhalte: An einem gesellschaftlich, wissenschaftlich und gestalterisch bedeutsamen Thema werden erlernt und geübt: <ul style="list-style-type: none"> • individuelle und kooperative Organisation • Problemanalyse • Zielfindung • theoretische Überlegungen • Lösungskonzept und Spezifikation • praktische Ausarbeitung • systematische Entwicklung • Evaluation und kritische Reflexion von Ergebnissen Die fachlichen Inhalte sind projektspezifisch und können daher nicht allgemein beschrieben werden.										
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Projektspezifisch										
Form der Prüfung: Arbeit im Projekt, Produktentwicklung, Bericht und Präsentation										
Arbeitsaufwand		Präsenz im Projektplenum		120 h		eigentliche Projektarbeit		420 h		
		Summe		540 h						
Lehrende: Im Wechsel Angebote aus allen Arbeitsgruppen des Studiengangs Digitale Medien						Verantwortlich: Prof. Dr. U. Frese				