

<b>Bachelor-Gruppenprojekt</b>							Modulnummer:		
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	$\Sigma$	Kreditpunkte: 18	Turnus Angebote in jedem Sommersemester
	0	0	0	0	0	9	9		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch/Englisch									
Ziele: Studierenden sollen eine umfassende Aufgabe der Untersuchung, Entwicklung und Gestaltung digitaler Medien und ihres Gebrauchs in gemeinsamer und interdisziplinärer Arbeit angehen können. Dabei werden Grundprinzipien des Projektmanagements ebenso in der Anwendung erlernt wie die systematische, ingenieurmäßige und künstlerisch-gestalterische Entwicklung von Mediensystemen. Die fachlichen Ziele sind projektspezifisch und können daher nicht allgemein beschrieben werden.									
Inhalte: An einem gesellschaftlich, wissenschaftlich und gestalterisch bedeutsamen Thema werden erlernt und geübt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• individuelle und kooperative Organisation</li> <li>• Problemanalyse</li> <li>• Zielfindung</li> <li>• theoretische Überlegungen</li> <li>• Lösungskonzept und Spezifikation</li> <li>• praktische Ausarbeitung</li> <li>• systematische Entwicklung</li> <li>• Evaluation und kritische Reflexion von Ergebnissen</li> </ul> Die fachlichen Inhalte sind projektspezifisch und können daher nicht allgemein beschrieben werden.									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Projektspezifisch									
Form der Prüfung: Arbeit im Projekt, Produktentwicklung, Bericht und Präsentation									
Arbeitsaufwand	Präsenz im Projektplenum		120 h						
	eigentliche Projektarbeit		420 h						
	Summe		540 h						
Lehrende: Im Wechsel Angebote aus allen Arbeitsgruppen des Studiengangs Digitale Medien						Verantwortlich: Prof. Dr. U. Frese			