

Master Project <i>Master Project</i>							Modulnummer:									
Bachelor Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>												
Modulbereich: Mathematik und Theoretische Informatik Modulteilbereich: (keine Angabe)																
Anzahl der SWS		V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 30	Turnus Annually						
		0	0	0	0	0	9	9								
Formale Voraussetzungen: Keine																
Inhaltliche Voraussetzungen: -																
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester																
Sprache: Englisch																
Ziele: The students are able to work theoretically, empirically, and practically o complex problems of digital media production and use in a medium-size, self-organized team. They do not only apply existing knowledge in science, the arts and artistic design, but also develop new knowledge: novel concepts, solutions, and methods.																
<p>Inhalte: Working on a complex problem with importance to society, science, and arts or artistic design, the students concern themselves with:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organization of both individual work and team work • Analysis of the problem • Definition of objectives • Research of the state of the art • Theoretical reasoning • Design of a solution • Implementation • Examination of the results • Preparation of intermediate and final results for publication or other forms of public display, exhibitions etc. <p>M.Sc. students are required to focus on media informatics in their work; M.A. students on media design.</p>																
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): Depending on the project topic; to be determined in consultation with advisor																
Form der Prüfung: project work, project report, and colloquium																
Arbeitsaufwand		<table> <tr> <td>Praesenz im Projektplenum</td> <td>120 h</td> </tr> <tr> <td>Eigentliche Projektarbeit</td> <td>780 h</td> </tr> <tr> <td><u>Summe</u></td> <td><u>900 h</u></td> </tr> </table>									Praesenz im Projektplenum	120 h	Eigentliche Projektarbeit	780 h	<u>Summe</u>	<u>900 h</u>
Praesenz im Projektplenum	120 h															
Eigentliche Projektarbeit	780 h															
<u>Summe</u>	<u>900 h</u>															
Lehrende: Im Wechsel Angebote aus allen Arbeitsgruppen des Studiengangs Digitale Medien							Verantwortlich: Prof. Dr. U. Frese									