

Modulbezeichnung	<b>Digital Experience Design</b>
Modulverantwortliche(r)	Dr. D. Krannich
Modulart	Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Spezialisierungsbereich	
Dauer des Moduls	1 Semester
Kreditpunkte	6 CP
Arbeitsaufwand	Berechnung des Workloads Präsenz 56 h Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung 124 h Summe 180 h
Turnus des Moduls	i. d. R. angeboten alle 2 Semester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine <input type="checkbox"/> Folgende
Lehr- und Lernformen	Seminar <input type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Tutorium <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/>
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the difference between pragmatic and hedonic qualities of a product</li> <li>• apply the concepts of usability, user experience and emotional design</li> <li>• understand what kind of factors influence an experience</li> <li>• learn how to design for a specific experience</li> <li>• measure usability and user experience</li> <li>• use common design patterns to design user interface</li> <li>• conceptualize, implement and evaluate (mobile) apps and web sites</li> </ul>
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usability vs. Experience Design</li> <li>• Experience Design and User Experience Design</li> <li>• Evaluation and Analysis of Digital Experience</li> <li>• User research methods</li> <li>• Analyze of users, activities and context of use</li> <li>• Analyze interaction design problems</li> </ul>
Prüfungsformen	projects in small groups; show and tell; written paper
Literatur	