Modulbezeichnung	Design for All - Alltagsdesign
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. S. Maaß
Modulart	Pflicht/Wahl ⊠ Wahlpflicht □
Spezialisierungsbereich	
Dauer des Moduls	1 Semester
Kreditpunkte	4 CP
Arbeitsaufwand	Berechnung des Workloads Präsenz 28 h Vortrag vorbereiten/Ausarbeitung schreiben 92 h Summe 120 h
Turnus des Moduls	i.d.R. angeboten alle 4 Semester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine ⊠ Folgende
Lehr- und Lernformen	Seminar ⊠ Vorlesung ⊠ Tutorium ⊠ Praktikum □ Projekt □
Lernziele	 Die Studierenden können allgemeine Prinzipien guten Designs erläutern und durch Beispiele illustrieren verschiedene Benutzergruppen unterscheiden und ihre Bedarfe vergleichend charakterisieren. das erforderliche Designvorgehen beschreiben, um den Bedarfen verschiedener Zielgruppen gerecht zu werden
Lerninhalte	Wie gestaltet man Alltagsgegenstände so, dass jede/r sie nutzen kann? Von Seifenspendern und Fahrkartenautomaten über Handys und Videorecorder bis zu Textverarbeitungsprogrammen und elektronischen Webshops - die Welt ist voller Herausforderungen für GestalterInnen und NutzerInnen. Die Schwierigkeiten, die z.B. Körperbehinderte, Kinder oder Touristen in manchen Alltagssituationen haben, weisen darauf hin, dass bis zum "Design für Alle" noch ein weiter Weg ist. Ist es überhaupt möglich? Im Seminar beschäftigen wir uns mit den Prinzipien "guten Designs" von Geräten und Software im Hinblick auf ihre Zugänglichkeit und Verständlichkeit für eine möglichst große Vielfalt von potenziellen BenutzerInnen: • Konzeptuelle Modelle, Handeln, Mappings, Affordanzen, Fehlleistungen • Design und Kultur • Design für Kinder, Design für alte Menschen • Design für mobile Kontexte • Barrierefreiheit: Design für Sehgeschädigte, Design für motorisch Behinderte, Design für mental Behinderte, Design für Analphabeten
	 Icons and Symbols Adaptive/adaptierbare Systeme Design mit "Personas" Vorgehen beim Design for All
Prüfungsformen	Mündlicher Vortrag und schriftliche Ausarbeitung
Literatur	Aufsätze aus Fachzeitschriften, Sammelbänden, Internet