

Digital Media Design for Children							Modulnummer:		
<i>Digital Media Design for Children</i>									
Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Modulbereich: Media Informatics					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i.d.R. angeboten alle 2 Semester
	0	0	4	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: -									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Englisch									
Ziele: Die Studierenden verfügen über: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Wissensgebiet "Interaction Design for Children" • Fähigkeit zur eigenständigen Recherche, Darstellung und Beurteilung von internationaler Literatur aus diesem Gebiet • Fähigkeit zur Präsentation und Beurteilung von Software für das Lernen • Fähigkeit zur Beurteilung von Software unter Hinzuziehung von Theorie aus der Anwendung und Beurteilung von Anwenderbedürfnissen • Fähigkeit zur Ermittlung von Anforderungen für bestimmte Zielgruppen • Fähigkeit zur Anwendung von Usability-Kriterien auf Software für Kinder • Fähigkeit zur Recherche, Umgang und Darstellung von wissenschaftlicher Literatur • Fähigkeit zum Schreiben eines wissenschaftlichen Aufsatzes in englischer Sprache im Konferenzformat (ACM) 									
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Tangible Interaction • Mobile Learning • Game Based Learning • Gender und Lernsoftware • Virtuelle Communities • Usability für Kinder und Jugendliche • Partizipatives Design • Story Telling • Medienkompetenz und Partizipative Kultur 									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):									
Form der Prüfung: Präsentation in Gruppenarbeit, Erstellung eines wissenschaftlichen Papers als Einzelarbeit									
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h	
		Summe		180 h					
Lehrende: Prof. Dr. H. Schelhowe					Verantwortlich: Prof. Dr. H. Schelhowe				