

Evaluation and Validation of Digital Media (deleted:Tue Jul 17 10:49:43 +0200 2012)							Modulnummer: M-MT/1		
<i>Evaluation and Validation of Digital Media</i>									
Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Modulbereich: Media Theory					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i.d.R. unregelmäßig angeboten
	0	2	0	2	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: -									
Inhaltliche Voraussetzungen: mindestens einen Kurs über HCI, Usability und/oder Interaktionstechniken									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Englisch									
Ziele: Ziel des Seminarteils ist es, die TeilnehmerInnen mit der Methodik von Usabilitystudien vertraut zu machen. Ziel des Übungsteils ist die Planung, Durchführung, Auswertung und Dokumentation einer eignen Usabilitystudie in Kleingruppen									
Inhalte: Zur Überprüfung von Benutzungsqualitäten von Software wurden in den letzten Jahrzehnten eine Reihe von Methoden entwickelt, deren gezielter Einsatz sich je nach Evaluationsfragestellung bewährt hat. Dennoch stellt ihre gezielte Anwendung jeden, der sie z.B. im Rahmen von Abschlussarbeiten einzusetzen plant, immer wieder vor praktische Probleme. Das Seminar verschafft den TeilnehmerInnen einen Überblick über die Methoden und ihre Aussagekraft. Ausserdem werden die Schritte von der Entwicklung einer Fragestellung über die Methodenauswahl bis hin zur Planung, Durchführung, Auswertung und Dokumentation einer eigenen Untersuchung erarbeitet, die dann im Übungsteil ihre praktische Umsetzung finden.									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):									
Form der Prüfung: Mündlicher Vortrag, schriftliche Ausarbeitung über ein Thema aus dem Seminar sowie Durchführung, Auswertung und Dokumentation einer Evaluationsstudie									
Arbeitsaufwand		Präsenz			56 h				
		Vortrag vorbereiten/Ausarbeitung schreiben/Studie durchführen			124 h				
		Summe			180 h				
Lehrende: M. Wittstock					Verantwortlich: Prof. Dr. R. Malaka				