

| | | | | | | | | | |
|---|---|---------|---|---------------------------------|--|------------------------------------|------------------------|-----------------|--|
| Mobile/ubiquitäre Medien <i>Mobile/Ubiquitous Media</i> | | | | | | | Modulnummer: M-MI-d | | |
| Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/> | | | | Modulbereich: Media Informatics | | | | | |
| Anzahl der SWS | V | UE | K | S | Prak. | Proj. | Σ | Kreditpunkte: 6 | Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Semester |
| | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | | |
| Formale Voraussetzungen: - | | | | | | | | | |
| Inhaltliche Voraussetzungen: - | | | | | | | | | |
| Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester | | | | | | | | | |
| Sprache: Deutsch | | | | | | | | | |
| Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Besonderheit mobiler und ubiquitärer Medien in Abgrenzung zu anderen Formen Digitaler Medien kennen und verstehen • Die ökonomischen Zusammenhänge des Marktes für mobile Medien kennen • Entwicklungsmethoden für mobile Medien verstehen und anwenden können • Werkzeuge und Programmiermethoden für mobile Medien kennen und praktisch anwenden können • Netze, Lokalisierungsmethoden und die zugrundeliegenden Techniken kennen und verstehen • Evaluationsmethoden kennen und anwenden können • Eigene Systeme erstellen und evaluieren können • Anwendungsbereiche kennen | | | | | | | | | |
| Inhalte: Es werden Grundlagen, Techniken und Einsatzgebiete von mobilen und ubiquitären digitalen Medien vermittelt. Darüber hinaus werden Kriterien für die Nutzbarkeit und Möglichkeiten zur Evaluation von Systemen vorgestellt. In der Lehrveranstaltung werden Digitale Medien betrachtet, die immer und überall als ubiquitäre Systeme oder auf mobilen Endgeräten realisiert werden. Dazu gehören neben der technischen Ebene auch die Anwendung und Evaluation. Zu den technischen Aspekten gehören Betriebssysteme, Lokalisation und Kommunikation. Für die Realisierung von erfolgreichen Anwendungen spielen weitere nicht-technische Faktoren eine wichtige Rolle wie z. B. die Entwicklung des Marktes und Nutzbarkeit (Usability und User Experience). | | | | | | | | | |
| Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): | | | | | | | | | |
| Form der Prüfung: I. d. R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fachgespräch | | | | | | | | | |
| Arbeitsaufwand | | Präsenz | | 56 h | | Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung | | 124 h | |
| | | Summe | | 180 h | | | | | |
| Lehrende: Prof. Dr. R. Malaka | | | | | Verantwortlich: Prof. Dr. R. Malaka | | | | |